

Hi home

DESIGN INTERIORS ARCHITECTURE | МОСКВА

№ 03 (14)

Апрель 2024

СОВРЕМЕННЫЙ ДОМ

**ВОСТОЧНАЯ МУДРОСТЬ:
ТЕНДЕНЦИИ
НА ВЫСТАВКЕ В КИТАЕ**

**АКТУАЛЬНЫЕ
РЕШЕНИЯ
В ИНТЕРЬЕРЕ
И ЭКСТЕРЬЕРЕ**

**ЭКОЛОГИЧНАЯ
АРХИТЕКТУРА:
ОСОБЕННОСТИ
ДОМОВ ИЗ БРУСА**

Фото из проекта дизайнера Натты Казбеги Фотограф: Сергей Красюк

ISSN 2949-4907
9 772949 490006

16+
рекламно-
информационное
издание



Анна Сахарова и Эльвира Сагидуллина

совладелец дизайн-бюро BELLARDO
тел. 8 916 675 20 38, info@bellardo.ru,
bellardo.ru, bellardo_design, bellardo_design



КВИНТЭССЕНЦИЯ УСПЕХА

Принимая участие в любых крупных выставках, стоит учитывать многие факторы при создании своего стенда. Во-первых, необходимо определить цели, задачи,



аудиторию и способы ее привлечения. Так, наш стенд, который мы разработали для компании «Интерьеры Экстра Клас-са», был посвящен культовым предметам итальянской фабрики B&B Italia, в числе которых знаменитое кресло UP Gaetano Peshe, диван le Bambole Mario Bellini, кресло Fat Fat Patricia Urciola. Основная идея — погружение во внутренний мир предметов, созданных великими мастерами. Мы приглашали посетителей пройти через символический портал, сделанный из зеркал, в неизведанную историю создания предметов, чтобы понять замысел авторов, создавших культовые предметы. Для того, чтобы стенд стал запоминающимся, мы использовали сразу несколько приемов: контрастные плакатные цвета — красный, черный, белый; необычное изображение страуса, прячущего голову в темный «внутренний мир предметов»; гротескно выполненные зеркала, повторяющие форму окон замка Сфорца в Милане. И, что немаловажно, установили свой угловой стенд на пересечении основных путей следования посетителей, чтобы нас мог заметить каждый.

Участники ведущей выставки ARTDOM 2024 — дизайнеры бюро BELLARDO, — поделились своим опытом участия и дали несколько полезных советов для тех, кто мечтает создать авторский выставочный стенд.

